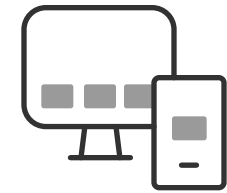


Marketing-Services

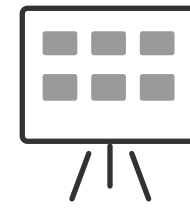
Bewerben Sie erfolgreich Ihre Messepräsenz



Ihr Logo auf der Startseite

Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf der Startseite www.buehnentechnische-tagung.de. Die Anzeige rotiert mit anderen gebuchten Logos. Im Juni 2022 hatte unsere Seite 22.000 Aufrufe.

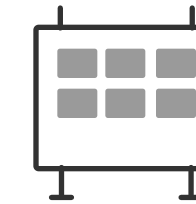
200,00 € netto



Ihr Logo auf dem BTT-Screen

Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf einem Monitor, der in der Haupthalle am DTHG-Stand aufgestellt wird. Die Anzeige rotiert mit anderen gebuchten Logos.

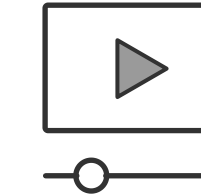
300,00 € netto



Ihr Logo auf der Pressewand

Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf einer mobilen Pressewand, die während der Messe, bei der Verleihung des Weltenbauer Awards sowie bei der DTHG-Nacht gut sichtbar positioniert wird.

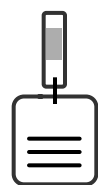
500,00 € netto



Ihr Logo im Aftermovie

Wir platzieren Ihr Firmenlogo im Abspann des BTT 2024-Aftermovies und nennen Ihre Firma im zugehörigen Social Media-Post bei Facebook, Instagram und LinkedIn (+ Verlinkung, sofern Account vorhanden).

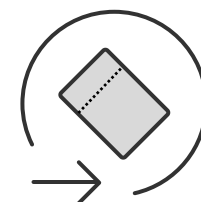
750,00 € netto



Ihr Logo auf den Lanyards

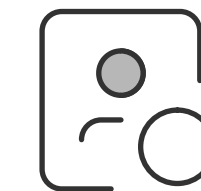
Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf den Messe-Lanyards, welche Sie erhalten können beim Einlass. Die Lanyards werden Ihnen ausgehändigt und während der Messe sichtbar getragen. Dieser Service ist nur einmal buchbar.

1000,00 € netto



Gutschein-Codes für Ihre Kund*innen

Sie haben die Möglichkeit, einen individuellen Gutscheincode zu bestellen, mit dem Ihre Kund*innen die Eintrittskarten zur BTT sowie zur DTHG-Nacht im Ticketshop kostenlos erwerben können. Der Code kann beliebig oft weitergegeben werden. Für jedes mit diesem Code eingelöste Ticket wird Ihnen der vergünstigte DTHG-Mitglieder-Ticketpreis berechnet.



Ihre Stellenausschreibung auf der BTT-Jobwall

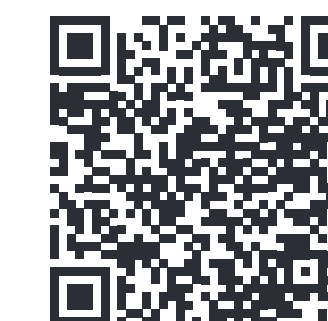
Wir platzieren Ihre Stellenausschreibung auf der BTT-Jobwall. Die Ausschreibungen werden zentral an der Außenwand des Anatomischen Theaters (im DIN A4-Format) platziert sowie online im [DTHG-Stellenmarkt](https://www.jobs.dthg.de) veröffentlicht.

Buchung unter www.jobs.dthg.de

Jetzt hier buchen:

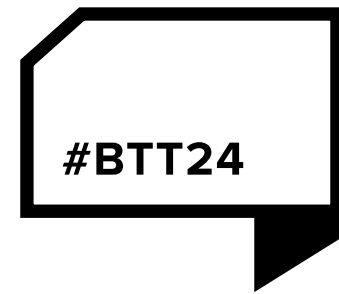
<https://buehnentechnische-tagung.de/buchungen-marketing-sponsoring/>

Buchungsschluss: 31.03.2024



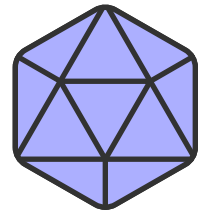
**62. BÜHNEN –
TECHNISCHE
TAGUNG 2024**

JAHRHUNDERTHALLE BOCHUM
19. + 20. JUNI 2024



Sponsoring-Pakete

Exklusiv-Sponsoring: individuell und fokussiert



Sponsoring-Paket Weltenbauer Award

Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf den Urkunden der Gewinner*innen des Weltenbauer Awards 2024, im Event auf unserer Webseite und nennen Ihre Firma im zugehörigen Social Media-Post bei Facebook, Instagram und LinkedIn (+ Verlinkung, sofern Account vorhanden).

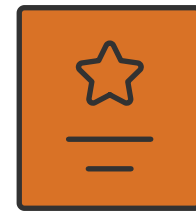
1000,00 € netto



Sponsoring-Paket Next Generation

Mithilfe Ihres Ticket-Sponsorings haben wir die Möglichkeit, Schulklassen sowie Studiengruppen kostenfreien Eintritt zur BTT 2024 zu ermöglichen. Als Dank bieten wir Ihnen folgende Vorteile: Ihr Firmenlogo wird auf unserer Webseite und im Newsletter sichtbar gemacht. Zusätzlich bieten wir den Gruppen spezielle Führungen über die Messe an, die dann an Ihrem Stand stoppen, sodass Sie junge Fachkräfte direkt ansprechen können. Des Weiteren können Sie bis zu drei Stellenanzeigen im DTHG-Stellenmarkt veröffentlichen, die sowohl online erscheinen als auch auf dem analogen Jobboard während der BTT.

500,00 € netto



Sponsoring-Paket DTHG-Nacht Bronze

Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf der mobilen Pressewand, die wir während der Messe, bei der Verleihung des Weltenbauer Awards sowie bei der DTHG-Nacht gut sichtbar aufstellen. Das Logo wird mittig/auf Augenhöhe an exponierter Position platziert. Zusätzlich platzieren wir das Logo auf unserer Webseite und nennen Ihre Firma im zugehörigen Social Media-Post bei Facebook, Instagram und LinkedIn (+ Verlinkung, sofern Account vorhanden). Für Ihre Kund*innen erhalten Sie drei Freikarten zur DTHG-Nacht.

1000,00 € netto



Sponsoring-Paket DTHG-Nacht Silber

Exklusiv bei der DTHG-Nacht stellen wir eine große Leinwand für Beamer-Projektionen auf. Hier blenden wir den ganzen Abend über Ihr Logo ein, wenn Sie dieses Paket buchen (abwechselnd mit anderen Logos und Informationen). Zusätzlich platzieren wir Ihr Firmenlogo auf der mobilen Pressewand, die wir während der Messe, bei der Verleihung des Weltenbauer Awards sowie bei der DTHG-Nacht gut sichtbar aufstellen. Das Logo wird mittig/auf Augenhöhe an exponierter Position platziert. Weiterhin platzieren wir das Logo auf unserer Webseite und nennen Ihre Firma im zugehörigen Social Media-Post bei Facebook, Instagram und LinkedIn (+ Verlinkung, sofern Account vorhanden).

Für Ihre Kund*innen erhalten Sie fünf Freikarten zur DTHG-Nacht.

2500,00 € netto



Sponsoring-Paket DTHG-Nacht Gold

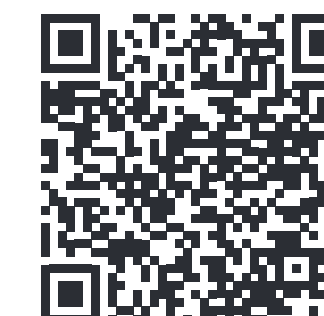
Dieses Paket ist nur ein einziges Mal buchbar. Es enthält den Druck Ihres Firmenlogos auf die Party-Armbänder, den Druck Ihres Firmenlogos auf die Servietten sowie zehn Freikarten für die DTHG-Nacht für Ihre Kund*innen. Weiterhin platzieren wir Ihr Firmenlogo auf der mobilen Pressewand, die wir während der Messe, bei der Verleihung des Weltenbauer Awards sowie bei der DTHG-Nacht gut sichtbar aufstellen. Das Logo wird mittig/auf Augenhöhe an exponierter Position platziert. Weiterhin platzieren wir das Logo auf unserer Webseite und nennen Ihre Firma im zugehörigen Social Media-Post.

Bereits vergeben

Jetzt hier buchen:

<https://buehnentechnische-tagung.de/buchungen-marketing-sponsoring/>

Buchungsschluss: 31.03.2024



**62. BÜHNEN –
TECHNISCHE
TAGUNG 2024**

JAHRHUNDERTHALLE BOCHUM
19. + 20. JUNI 2024