



63. BÜHNEN- TECHNISCHE TAGUNG 2026

17. + 18. Juni 2026 · HanseMesse Rostock

BTT26

Exklusive Sponsoringpakete und Marketingangebote

Alle Angebote finden Sie im Ausstellermanagement-System: www.dthg.profairs.de/shop/produktkatalog/

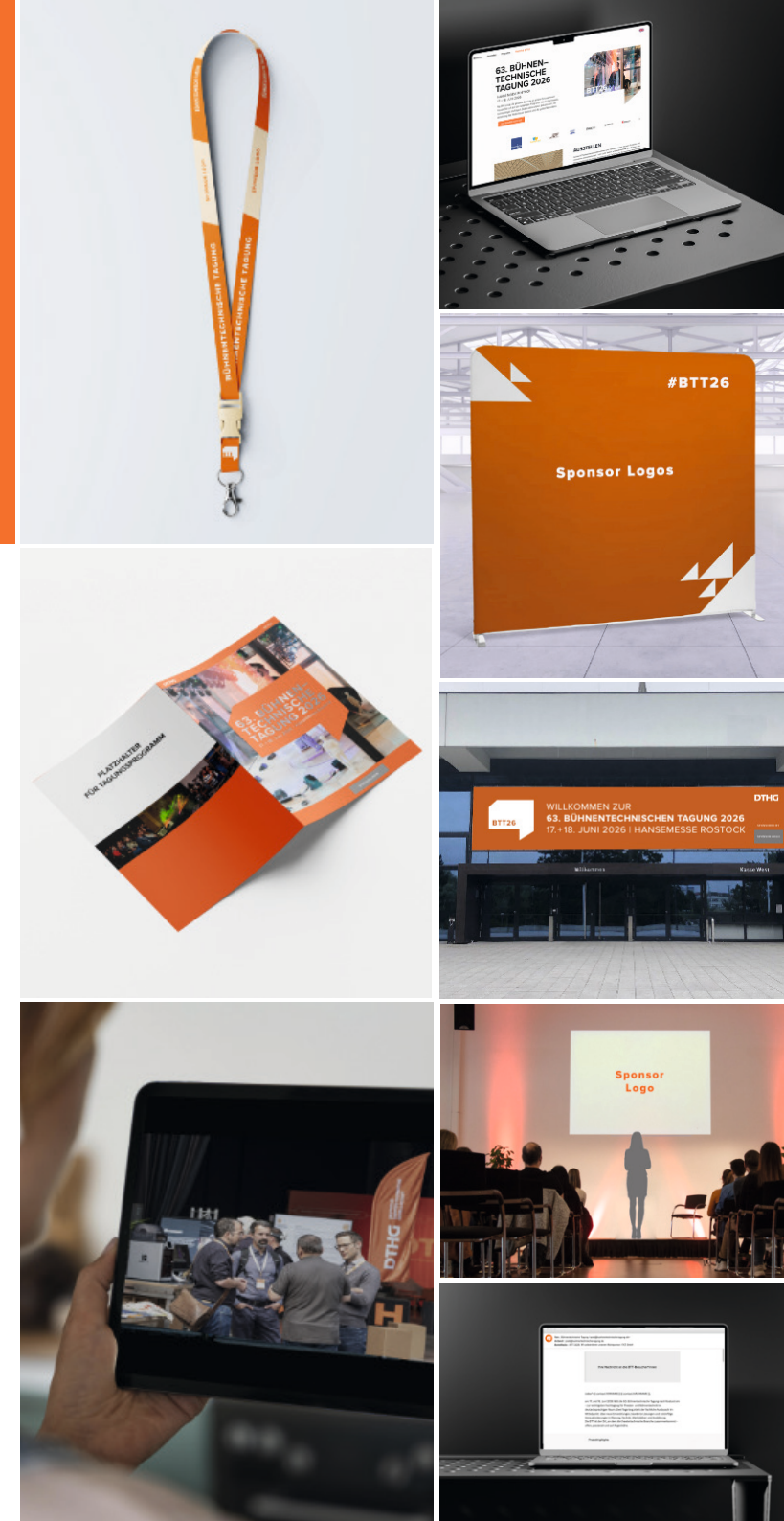
BTT26

EXKLUSIVES HAUPTSPONSORING

Als exklusiver Hauptsponsor der BTT26 sichern Sie sich erstklassige Sichtbarkeit – während der Veranstaltung vor Ort, in allen digitalen Kanälen und in unserer breit angelegten PR- und Kommunikationskampagne. Ihre Marke steht dort, wo sie gesehen wird: im Zentrum des Branchentreffs, im direkten Umfeld von Entscheider*innen, Fachpublikum und Gestalter*innen der Theatertechnik von morgen. Setzen Sie ein Zeichen – für Innovation, Partnerschaft und Ihre starke Position in der Branche.

Paketpreis: 5.250,00 € zzgl. MwSt. (nur 1x buchbar)

- › Exklusives Logo auf allen Lanyards (1.500 Stück)
- › Logo auf der BTT26-Pressewand
- › Logo auf dem Willkommen-Banner Haupteingang Messe (ca. 12x2,60m)
- › Logo im Programmflyer (Auflage: 2.000 Stück)
- › Logo an der Hauptbühne (Screen)
- › Einbindung in Pressemitteilungen
- › Logo auf der Startseite der Webseite
- › Eigenes Mailing an BTT-Besucher*innen vor der Messe
- › Logoplatzierung und Nennung im Aftermovie der BTT
- › Kommunikation via Newsletter + auf allen Social Media-Kanälen der DTHG
- › 10 BTT-Einladungen + 10 Freikarten für die DTHG Nacht
- › Professionelle Fotos von Ihrem Messeauftritt durch unseren Fotografen



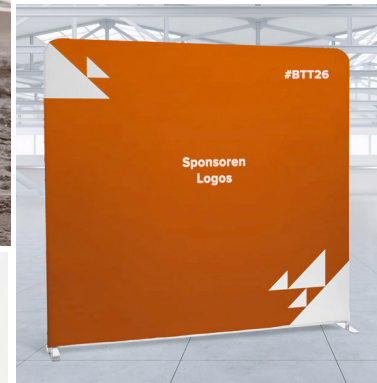
BTT26

SPONSORING-PAKET DTHG-NACHT

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als exklusiven Partner der DTHG-Nacht – dem Netzwerk-Highlight der BTT. Als Sponsor der Abendveranstaltung sichern Sie sich eine herausragende Präsenz auf allen Kanälen – vor Ort, digital und im Rahmen unserer Kommunikationsmaßnahmen. So erreichen Sie nicht nur Entscheidungsträger*innen und Fachpublikum, sondern zeigen auch Ihr besonderes Engagement in der Theater- und Veranstaltungswelt.

Paketpreis: 4.750,00 € zzgl. MwSt. (nur 1x buchbar)

- › Logo auf den Eintrittsbändchen der DTHG-Nacht (ca. 500 Stk.)
- › Logo auf der BTT26-Pressewand
- › Prominente Markenplatzierung auf Werbeflächen an der Location
- › Beachflags mit Ihrem Logo (3x)
- › Option zur Produktplatzierung vor Ort
- › Einbindung in Pressemitteilungen
- › Logo auf der Startseite der Webseite
- › Logoplatzierung und Nennung im Aftermovie der BTT
- › Kommunikation via Newsletter + auf allen Social Media-Kanälen der DTHG
- › 15 Freikarten für die DTHG Nacht
- › Logo im Programmflyer (Auflage: 2.000 Stück)



BTT26

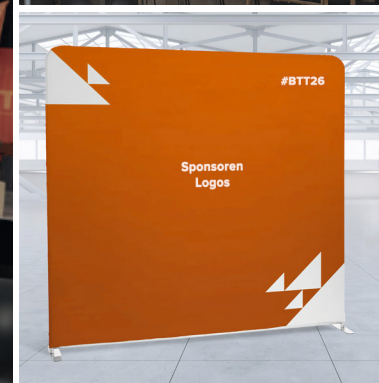
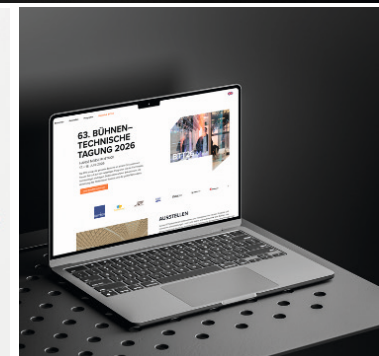
SPONSORING-PAKET ANATOMISCHES THEATER

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Herzstück der BTT: dem Anatomischen Theater.

Hier werden Produkte, Projekte und Innovationen der ausstellenden Firmen auf lebendige Weise vorgestellt. Als Sponsor sichern Sie sich eine exklusive Präsenz an einem der attraktivsten Orte der Messe – zentral in der Halle und stets im direkten Blickfeld des Fachpublikums. Das Anatomische Theater ist der Hotspot für Live-Präsentationen, Produktvorführungen und Fachgespräche. Ihre Marke wird dabei unmittelbar mit Innovation, Expertise und praxisnaher Anwendung verknüpft – genau dort, wo Trends sichtbar gemacht und Branchenkontakte vertieft werden.

Paketpreis: 3.200,00€ zzgl. MwSt. (nur 1x buchbar) **ausgebucht**

- › Branding des Anatomischen Theaters: 2x Banner (Maße: 480 x 250 cm)
- › Markenplatzierung auf dem Bildschirm zwischen den einzelnen Vorträgen
- › Prominente Markenplatzierung auf Werbeflächen in der Location
- › Nennung des Sponsors durch die Moderation (exklusiv)
- › Logo im Programmflyer (Auflage: 2.000 Stück)
- › Logo auf der Pressewand
- › Einbindung in Pressemitteilungen
- › Logo auf der Startseite der Webseite
- › Logoplatzierung und Nennung im Aftermovie der BTT
- › Kommunikation via Newsletter + auf allen Social Media-Kanälen der DTHG
- › 1x Präsentationsslot pro Veranstaltungstag im Anatomischen Theater



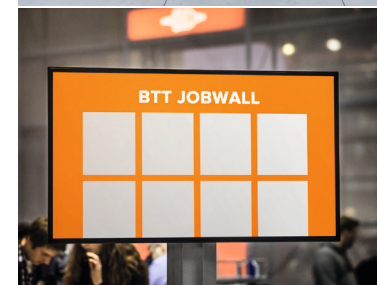
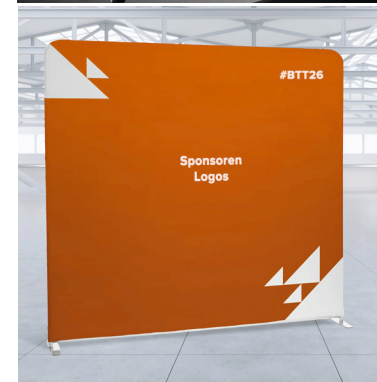
BTT26

SPONSORING-PAKET NEXT GENERATION

Tun Sie Gutes und wir reden darüber! Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie besonders günstige Tickets für Schüler*Innen, Auszubildende und Student*Innen, weil Ihnen die Zukunft der Branche wichtig ist. Wir kommunizieren Ihr Engagement für Nachwuchsförderung.

Paketpreis: 750,00 € zzgl. MwSt.

- › Logo auf auf Educational-Print-Tickets und dazugehörigen Mailings
- › Logo auf der Pressewand
- › Einbindung in Pressemitteilungen
- › Logo auf der Startseite der Webseite
- › Kommunikation via Newsletter + auf allen Social Media-Kanälen der DTHG
- › Drei Stellenanzeigen auf der BTT-Jobwall (sowie online im DTHG-Stellenmarkt)

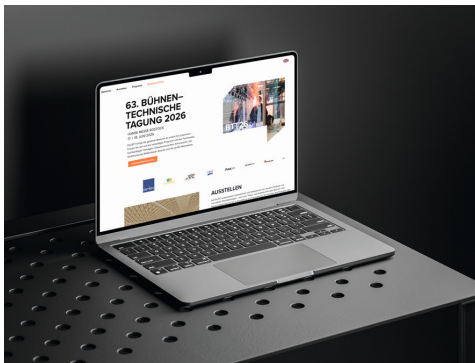




Onsite Infoscreen-Werbung

Ihr Firmenlogo auf dem großen Screen: Präsentieren Sie Ihre Marke in bester Lage! Der Screen ist zentral in der Messehalle positioniert und zeigt Ihr Logo in einer rotierenden Anzeige gemeinsam mit anderen gebuchten Partnern.

500 € zzgl. MwSt.



Logo-Platzierung auf Startseite

Setzen Sie Ihr Firmenlogo gekonnt in Szene: Ab Januar 2026 wird es prominent auf unserer Startseite präsentiert. Ihr Logo erscheint in einer rotierenden Anzeige gemeinsam mit anderen gebuchten Partnern – für optimale Sichtbarkeit gleich auf den ersten Blick!

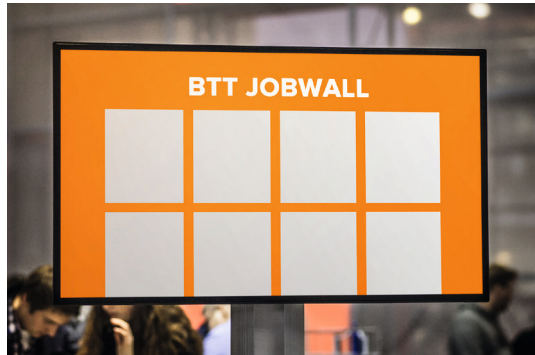
250 € zzgl. MwSt.



Pressewand Logo-Platzierung

Präsentieren Sie Ihr Firmenlogo auf unserer mobilen Pressewand und machen Sie es zum Blickfang! Die Wand wird strategisch während der BTT, der Weltentbauer-Verleihung und der DTHG Nacht positioniert – ein idealer Fotohintergrund, der Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzt.

500 € zzgl. MwSt.



Stellenausschreibung Jobwall

Wir platzieren Ihre Stellenausschreibung auf der BTT-Jobwall. Die Ausschreibungen werden zentral an der Außenwand des Anatomischen Theaters (im DIN A4-Format) platziert sowie online im DTHG-Stellenmarkt veröffentlicht.

120€ zzgl. MwSt.



Professionelle Fotos vom Messeauftritt

Nutzen Sie die Messe als Gelegenheit, um Ihren Messestand, Ihre Produkte und Ihr Team perfekt in Szene zu setzen. Mit professionellen Bildern steigern Sie Ihre Marketingwirkung, hinterlassen einen starken visuellen Eindruck und stärken Ihre Präsenz auf Social Media. Buchen Sie diese exklusive Option, und wir organisieren einen Fotografen, der Ihre Teilnahme optimal ins Bild setzt!

300€ zzgl. MwSt.



Logo-Platzierung Aftermovie

Setzen Sie Ihr Unternehmen gekonnt in Szene: Ihr Logo erscheint im Abspann des BTT26 Aftermovies und sorgt für maximale Sichtbarkeit. Ihr Auftritt im Film ist garantiert – optional bringen wir Ihre Botschaft in einem Kurzinterview direkt ins Rampenlicht. Zusätzlich profitieren Sie bei der Veröffentlichung von einer exklusiven Nennung in unseren Social-Media-Posts auf Facebook, Instagram und LinkedIn, inklusive Verlinkung zu Ihrem Profil (falls vorhanden).

750€ zzgl. MwSt. (3 Mal buchbar)